

# Nachhaltig- keitsbericht<sup>2021</sup>



## Nachhaltiger Reiseanbieter

Als einer der ersten Reiseveranstalter in Österreich ist Rhomberg Reisen 2016 mit dem international anerkannten „TourCert-Siegel“ für sein umfassendes Engagement ausgezeichnet worden. TourCert ist die wichtigste Auszeichnung für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus. Seither arbeiten wir an einer systematischen Integration der Nachhaltigkeit in allen Bereichen. 2022 wurde Rhomberg Reisen erfolgreich rezertifiziert. Die nächste Rezertifizierung findet 2024 statt.

# Nachhaltigkeit

*Wir engagieren uns!*



Rhomberg übernimmt seit vielen Jahren unternehmerische Verantwortung und setzt sich für einen zukunftsfähigen Tourismus ein. Für dieses Engagement und die bereits erreichten Ziele wurde das Unternehmen mit dem angesehenen TourCert-Siegel ausgezeichnet. Unsere Ambitionen sind es, unsere Reisen nachhaltiger zu gestalten, selbst nachhaltiger zu leben und Bewusstsein zu schaffen. Denn Verantwortung zu übernehmen, beginnt immer bei uns selbst.

Rhomberg Reisen steht für bleibende und bereichernde Reiseerlebnisse, für Begeisterung und Verbundenheit. Unser Leitsatz:  
Wir sind der Qualität des Lebens verpflichtet.

*Stefan Müller*

Mag. Stefan Müller  
Geschäftsführer

## Wir lieben authentische Naturdestinationen

Unsere Reiseziele suchen wir sorgsam für Sie aus. Wir bevorzugen kleinere, unbekanntere Reiseziele – abseits der Massen. Bei der Auswahl achten wir besonders auf eine intakte Natur, auf die Bewahrung des kulturellen Erbes und den sozialen und wirtschaftlichen Nutzen für die lokale Bevölkerung. Es sind besondere Reiseziele, in denen der Umweltschutz heute schon eine wichtige Rolle spielt.



## Wir bevorzugen umweltfreundliche Feriendomizile

Wir bevorzugen charmante, kleine, inhabergeführte Feriendomizile. Denn nur so erhalten Sie einen nahezu familiären, authentischen Einblick in die Gastgeberkultur und in die lokalen Gegebenheiten. Einige unserer Unterkünfte sind für Ihre Nachhaltigkeit zertifiziert und in diesem Katalog gekennzeichnet. Unterkünfte, die sich ebenso für das Thema Nachhaltigkeit engagieren, aber keine offizielle Zertifizierung haben, erhalten von uns auch diese Kennzeichnung. Denn auch diese leisten einen Beitrag zur Umwelt, schaffen faire Arbeitsbedingungen oder unterstützen die lokale Bevölkerung.



## Wir kompensieren unsere Flugreisen

100% der CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Flugdienstreisen kompensieren wir und unterstützen damit diverse Klimaschutzprojekte von myclimate. Gemeinsam mit diesem starken Partner können wir Projekte auswählen, die uns am Herzen liegen. Kompensieren auch Sie mit Ihren freiwilligen Kompensationsbeiträgen die CO<sub>2</sub>-Emissionen von Ihren Flügen und unterstützen Sie damit diverse Klimaschutzprojekte. Gerne informieren wir Sie bei Ihrer nächsten Buchung.

## Wir leben Nachhaltigkeit

Wir streben stets danach, mit gutem Beispiel voranzugehen und nachhaltig mit unserer Umwelt umzugehen. Oft sind es die kleinen, für uns fast alltäglichen Dinge, mit denen das Große beginnt: Wir beziehen 100% Ökostrom. Haben einen sparsamen Umgang mit Wasser, Papier und Energie. Nutzen Umweltpapier für unsere Kataloge und Broschüren. Kaufen regionales Obst für unsere MitarbeiterInnen. Kompensieren unsere Dienstreisen und nutzen öffentliche Verkehrsmittel für den Arbeitsweg.

**Mehr erfahren Sie auf:**

[www.rhomberg-reisen.com/csr-und-nachhaltigkeit](http://www.rhomberg-reisen.com/csr-und-nachhaltigkeit)







# Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen  
Kernindikatoren

1. Unternehmensportrait
  - 1.1 Unternehmensdaten
  - 1.2 Leitbild
  - 1.3 Management
    - 1.3.1 CSR- Managementsystem
    - 1.3.2 CSR- Verantwortung der Leitung/ CSR- Beauftragter
    - 1.3.3 Legal Compliance
    - 1.3.4 Vertragswesen/ Supplier Code of Conduct
    - 1.3.5 Menschenrechtliche Sorgfalt
    - 1.3.6 Kinderschutzkodex
    - 1.3.7 Stakeholdermap
    - 1.3.8 Vorschlagswesen und Verbesserungsmanagement
  - 1.4 Wirtschaftsdaten
    - 1.4.1 Umsatz
    - 1.4.2 Ausgaben
2. Reiseangebote
  - 2.1 Angebotsportfolio
  - 2.2 Produktbewertung
  - 2.3 CO2-Emissionen der Reisen
  - 2.4 Transport
  - 2.5 Übernachtungen
3. Kunden
  - 3.1 Kundenzufriedenheit
  - 3.2 Kundeninformation
4. Mitarbeitende
  - 4.1 Personalentwicklung
    - 4.1.1 CSR-Schulungen
    - 4.1.2 Bezahlung und Mehrarbeit
    - 4.1.3 Interessenvertretung
  - 4.2 Beschäftigtenstruktur
  - 4.3 Mitarbeitendenzufriedenheit
5. Unternehmensökologie
  - 5.1 Energie
  - 5.2 Emissionen
  - 5.3 Papier
  - 5.4 Beschaffung
6. Produktverantwortung in der Dienstleistungskette
  - 6.1 Partneragenturen
  - 6.2 Unterkünfte
  - 6.3 Reiseleitung
  - 6.4 Geschäftspartner
7. Community Involvement

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Mindestanforderung TourCert: Zu jeder (Re-) Zertifizierung wird ein Nachhaltigkeitsbericht mit aktuellen Daten eingereicht.  
Hinweis: Der Bericht muss nicht veröffentlicht werden.

	Einheit	2019
Gesamtumsatz	€	23.380.000
Anzahl Mitarbeitende	Anz	36
Beschäftigte Gesamt in Vollzeitäquivalente	Anz	32
Anzahl Mitarbeitende mit akt. MA in Karenz	Anz	40
Gesamtübernachtungen im Berichtsjahr	Anz	202.162
Reisende gesamt	Anz	24.997
Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fließt (gemessen am Gesamtumsatz)	%	50

## KERNINDIKATOREN

Mindestanforderung TourCert: Die 10 Kernindikatoren müssen auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht werden (bei KMU unter 250 Mitarbeitenden kann darauf bei max. 3 sensiblen Kernindikatoren verzichtet werden). Hinweis: Die Daten werden automatisch aktualisiert.

	Einheit	2019
Umsatzrendite	%	1,45
CO2 pro Gast/ Übernachtung in kg	Kg	62,23
Index Kundenzufriedenheit	%	1,67
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	81%
CSR-Index Kundeninformation	%	71%
Zufriedenheitsindex Mitarbeitende (Befragung 2021)	%	81%
CO2 pro Mitarbeitendem abzgl. Kompensation	T	0,589
CSR-Index Produktbewertung	%	47%
CSR-Index Partneragentur	%	84%
CSR-Index Unterkünfte	%	89%
CSR-Index Reiseleitung	%	Nicht befragt, da keine eigene Reiseleitung

# 1. UNTERNEHMENSPORTRAIT

## 1.1 Unternehmensdaten

Rhomberg Reisen ist Flugreiseveranstalter für handverlesene Reisedestinationen abseits des Mainstreams. Vor mehr als 60 Jahren in Österreich gegründet, beinhaltet das Produkteportfolio gegenwärtig die Destinationen Korsika, Madeira, Island sowie das griechische Lefkas & Epiros, Kefalonia am Ionischen Meer, Skiathos und Pilion am Ägäischen Meer, Menorca und Kalabrien sowie die Destinationen Süd-Deutschland, Österreich und Norditalien. Die Firmenzentrale des inhabergeführten Familienunternehmens befindet sich in Dornbirn/Vorarlberg ganz im Westen Österreichs nur wenige Kilometer von Deutschland, der Schweiz und Liechtenstein entfernt. Neben der Firmenzentrale gibt es noch eine Außenstelle in der Marktstraße. Dort sind in der Abteilung Touroperating, das Produktmanagement, die Produktentwicklung sowie die Gruppenabteilung angesiedelt. Durch die zentrale geographische Lage verfügt Rhomberg Reisen über einen umfassenden Zugang zu allen deutschsprachigen Märkten. Die komplette Angebotspalette ist direkt über die kompetenten Reiseexpertinnen von Rhomberg Reisen, bei vielen guten Reisebüros und im Internet buchbar. Zum Eigentumsverhältnis ist zu sagen, dass Rhomberg GmbH 100% Eigentümerin der Rhomberg Reisen GmbH ist. Es gibt keine Beteiligungen oder Filialen. Die eingetragene Marke heißt „Rhomberg - die Reisemaßschneiderei“.

## 1.2 Leitbild

*Mindestanforderung TourCert: Das Unternehmen hat ein Leitbild, das Nachhaltigkeitsaspekte beinhaltet und auf der Unternehmenswebsite veröffentlicht wird.*

Rhomberg Reisen steht für zeitlose Werte wie hohe Qualität, Seriosität, Verlässlichkeit und Professionalität, die das Unternehmen seit der Gründung prägen, andererseits aber auch für bleibende und bereichernde Reiseerlebnisse, für Begeisterung und Verbundenheit. Rhomberg Reisen versteht sich als Experte für maßgeschneiderte Reisen in ausgewählte Zielgebiete. Die langjährige Erfahrung und die eigene Begeisterung machen unsere Angebote und Dienstleistungen unverwechselbar. 2015 hat Rhomberg Reisen im Zuge eines mehrmonatigen Leitbild- & Strategieprozesses ein gültiges Leitbild erstellt. In allen Phasen dieses Prozesses arbeitete ein Kernteam bestehend aus den beiden Geschäftsführern und den Abteilungsleiter/innen aller Bereiche an den diversen Aufgabenstellungen. V.a. in den anfänglichen Arbeitsschritten, wie z.B. der Analyse des Ist-Zustandes, der Analyse der gelebten Werte sowie der Handlungs- und Verhaltensgrundsätze, etc. waren zusätzlich alle, zum damaligen Zeitpunkt angestellten Mitarbeiter/innen involviert und aufgefordert, aktiv mitzuarbeiten.

# Der Qualität des Lebens verpflichtet!



**Mission:** Reisen, die mein Leben bereichern.

**Auftrag:** Wir verbinden Menschen mit besonderen Reisezielen.

**Wir** schaffen bleibende Werte.

**Wir** entwickeln uns konsequent weiter.

**Wir** handeln ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltig.

**Wir** sind ein attraktiver Arbeitgeber.

**Wir** begeistern durch Professionalität und innovative Lösungen.

### Kunden

Wir begeistern unsere Kunden durch optimale Lösungen.

### Produkte

Wir sind Experten auf unserem Gebiet.

### Mitarbeiter- Innen

Wir fördern und fordern unsere eigenverantwortlichen MitarbeiterInnen.

### Finanzen

Wir bringen Wachstum, Rendite und Risiko optimal in Einklang.

### Interne Abläufe

Wir optimieren und entwickeln unsere Organisation fortlaufend weiter.

# Unsere Werte!

Der Qualität des Lebens verpflichtet.

Professionalität	Innovation	Verantwortung	Menschlichkeit	Verbundenheit	Begeisterung
Effizienz	Kreativität	Nachhaltigkeit	Empathie	Loyalität	Engagement
Spezialisierung	Flexibilität	Vertrauen	Freundlichkeit	Kontaktfreudigkeit	Motivation
Zielfokussierung	Technologieorientierung	Eigenverantwortlichkeit	Ehrlichkeit	Mut zur Konfrontation	Kundenorientiertheit
Kommunikation	Vielseitigkeit	Verbindlichkeit	Fairness	Zusammenarbeit	Humor(fähigkeit)
Proaktivität		Risikobewusstsein	Hilfsbereitschaft	Kollegialität	
Kompetenz		Fehlerkultur	Toleranz	Respekt	
Lösungsorientierung		Bestimmtheit		Transparenz	
Klarheit					
Teamfähigkeit					



## 1.3 Management

### 1.3.1 CSR- Managementsystem

Das CSR-Managementteam besteht aus insgesamt 7 Personen. Eine Zusammenstellung aus Personalabteilung (Andrea Hiebler), Marketing (Thomas Brandl), Sales (Franziska Drexel), Produktmanagement (Tanja Wiesenberger), IT (Daniel Müller) und der Geschäftsleitung (Stefan Müller sowie Marco Wohlfahrt). Gemeinsam besprechen wir in dem wöchentlich durchgeführten Abteilungsleiter-Weekly Themen, wie z.B. das Verbesserungsprogramm und bilden Arbeitsgruppen für bestimmte Projekte.

### 1.3.2 CSR- Verantwortung der Leitung/ CSR- Beauftragter

Die Stelle der CSR-Beauftragten wurde bisher von Susanne Burtscher besetzt. Da Frau Burtscher ihren Verantwortungsbereich gewechselt hat, übernimmt das Amt Josephine Greber. Sie ist im Marketing & Retail für das B2B-Geschäft angestellt. Unterstützend steht Frau Greber Carmen Dünser zur Seite, die in der Buchhaltung angestellt ist.

### 1.3.3 Legal Compliance

*Anforderung TourCert: Kenntnis und Erfüllung aller relevanten Gesetze wird sichergestellt (z.B. Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte, Anti-Korruption). Hinweis: Bitte beschreiben Sie, wie Sie Kenntnis und Erfüllung aller relevanten Gesetze in Ihrem Unternehmen sicherstellen.*

- Durch fortlaufendes Studium einschlägiger Fachmedien der Reisebranche, zum Steuerrecht
- Fortlaufender Besuch von Informationsveranstaltungen im Bereich Reiserecht, Steuerrecht,
- Durch Zertifizierung nach Tourcert
- Durch Zertifizierung nach dem E-Commerce Gütezeichen
- Mitgliedschaft im Ausschuss der Wirtschaftskammer Vorarlberg, Sektion Reiseunternehmen
- Durch regelmäßige Fachgespräche mit externen Partnern wie Steuerbüro, Notariat und Rechtsanwalt
- Ausübung eines reglementiertes Gewerbe nach österreichischem Recht mit Befähigungsnachweis
- Regelmäßige Inanspruchnahme von arbeitsmedizinischen Beratungsleistungen AUVA

### 1.3.4 Vertragswesen/ Supplier Code of Conduct

*Mindestanforderung TourCert: Das Unternehmen hat standardisierte Verträge oder einen Supplier Code of Conduct, die von allen Leistungsträgern unterzeichnet werden und verbindliche Rahmenbedingungen definieren zu: Menschenrechten, Biodiversität, Klimaschutz und Arbeitsbedingungen. Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Umsetzung der Verträge/ Vertragspassi oder des Supplier Codes in Ihrem Unternehmen und fügen Sie einen beispielhaften Auszug ein.*

- Ein ausführlicher Passus über Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Kinder- und Umweltschutz wurde in unserer Standardvertragsvorlage, die wir für Vereinbarungen mit Unterkünften in den Zielgebieten verwenden, eingebaut.
- Entsprechende Erläuterungen und Links haben wir ebenfalls auf der Website eingebaut.
- Der Code of Conduct wird auch von allen Incoming-Agenturen standardmäßig als Vertragsbestandteil unterschrieben

#### Bsp. Auszug Vertragsbestandteil:

##### I. Menschenrechte

Der Leistungsträger lehnt jede Form der Diskriminierung gegenüber seinen Beschäftigten aufgrund ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht oder Religionszugehörigkeit, Behinderung oder Alter ab.

Der Leistungsträger bekennt sich zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung. Auffälliges Verhalten von Gästen, Mitarbeitern oder anderen Personen wird nicht geduldet und zur Anzeige gebracht. Als „Kind“ gilt eine Person unter 18 Jahren.

##### II. Arbeitsbedingungen

Der Leistungsträger hält alle gesetzlichen Vorgaben zur Sicherheit und zum Gesundheitsschutz seiner Angestellten am Arbeitsplatz ein.

Der Leistungsträger entlohnt seine Angestellten mindestens nach den gesetzlichen Vorgaben. Er hält die geregelten Arbeitszeiten, Urlaubs- und Krankheitstage ein und gewährt seinen weiblichen Mitarbeiterinnen die geregelten Schutzzeiten im Falle von Schwangerschaft.

Der Leistungsträger lehnt gegenüber seinen Angestellten jegliche Art von psychischer und körperlicher Aggression, sowie anderen Formen der Einschüchterung ab.

##### III. Umweltschutz und Biodiversität

Der Leistungsträger kennt die Quellen seines Energie- und Wasserverbrauchs und unternimmt Maßnahmen, um die Verbräuche zu reduzieren.

Der Leistungsträger reduziert Abwasser und Abfall soweit möglich und entsorgt diese angemessen, sodass keine Umweltschäden entstehen.

Der Leistungsträger stellt sicher, dass seine Leistungen keine negativen Auswirkungen auf ökologisch sensible Gebiete und der Artenvielfalt haben.

### 1.3.5 Menschenrechtliche Sorgfalt

Anforderung TourCert: Das Unternehmen hat die für ihn relevanten Menschenrechtsaspekte und Risiken identifiziert und ein Verfahren zur Wahrnehmung der Sorgfaltspflicht (Due Dilligence) etabliert. Hinweis: Bitte beschreiben Sie, wie Sie die Wahrung Ihrer Sorgfaltspflicht sicherstellen.

Mehrmals jährlich besuchen wir unsere Leistungsträger vor Ort. Hierbei wenden wir einen standardisierten Quality Check unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien an. Des Weiteren haben wir schon bei der Auswahl all unserer Leistungsträger systematisierte Auswahlverfahren.

### 1.3.6 Kinderschutzkodex

Wir haben den Kinderschutzkodex noch nicht unterzeichnet, schließen aber nicht aus dies in der Zukunft zu tun. Wir bekennen uns zum einen in unserem Code of Conduct als auch auf unserer Website zum Thema Menschenrechten und Kinderschutz und werden diesen Part der Website in Zukunft auf noch weiter ausbauen. Link: <https://www.rhombergeisen.com/haben-sie-lust-mit-uns-die-welt-zu-verbessern>. Des Weiteren stellen wir unseren Gästen die „Travel for Tomorrow - Reisen mit Verantwortung“ mit den Reiseunterlagen zur Verfügung gestellt, die das Thema ebenfalls aufgreift und werden dies auch zukünftig fortführen.

### 1.3.7 Stakeholdermap

Anforderung TourCert: Das Unternehmen hat eine Stakeholder Landkarte erstellt und bewertet. Hinweis: Bitte fügen Sie die Stakeholder Landkarte ein und beschreiben Sie die wichtigsten Erkenntnisse aus ihrer Bewertung.

#### Gesellschaft:

In unserer Gesellschaft gibt es ein stark wachsendes Interesse an Unternehmen die sich in sozialen und ökologischen Fragen eindeutig positionieren. Unternehmen mit glaubwürdiger Nachhaltigkeitsorientierung werden positiv bewertet.

#### Staat/Behörden:

Die Behörden, der Staat und die internationale Staatengemeinschaft sind zunehmend von negativen Auswirkungen der Globalisierung und der Umweltverschmutzung betroffen. Es gibt ein stärkeres Eigeninteresse die daraus resultierenden Probleme anzugehen. Klimaschutz und andere Abkommen werden von der Bevölkerung positiv bewertet.

#### Lieferanten:

Unsere Leistungsträger/Lieferanten in den südlichen Zielgebieten haben grundsätzlich Interesse an unserem Nachhaltigkeitsprojekt. Umweltschutz, Menschenrechte, Kinderschutz und Soziale Gerechtigkeit sind auch dort ein Thema. Allerdings befinden Sie sich zumeist auf einem tieferen Level. Auch wird es viel Zeit benötigen, von den Entscheidungsträgern dort die proaktive Zusammenarbeit zu diesem Projekt zu bekommen um gemeinsam an den Zielen zu arbeiten.

Lieferanten in unserem direkten Umfeld regieren positiv auf Nachhaltigkeitsprojekte.

#### Eigentümer:

Die Eigentümer haben ein hohes Interesse an einem nachhaltig, sozial und ökologisch korrekt ausgerichteten Unternehmen. Ansehen und Wert des Unternehmens können dadurch gesteigert werden.

#### Mitarbeiterinnen:

Unsere Mitarbeiterinnen haben ein hohes Interesse daran in einem sozial und ökologisch korrekten und engagierten Unternehmen zu arbeiten. Es lohnt sich dafür zu arbeiten. Es gibt hier gerade bei jungen Mitarbeiterinnen eine hohe Wertekonsistenz. Die Reaktion auch bei Bewerber/innen ist sehr positiv.

#### Gäste:

Für Gäste werden Tourismusunternehmen, die die gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen, zunehmend attraktiver. Auch beim Reisen möchte man ein gutes Gefühl in Bezug auf sozial und ökologisch korrekte Verhältnisse haben. Reiseveranstalter, die Ihre gesellschaftliche Verantwortung diesbezüglich wahrnehmen werden immer mehr bevorzugt. Die Reaktion der Gäste fällt zunehmend positiv aus.

### 1.3.8 Vorschlagswesen und Verbesserungsmanagement

Das CSR-Managementteam erarbeitet und aktualisiert in regelmäßigen Meetings den Verbesserungsplan. Hierzu benutzen wir das von TourCert vorgegebene Tool, in dem wir Feststellungen, sowie entsprechende Maßnahmenvorschläge festhalten. Anschließend bewerten wir diese nach technischer und finanzieller Machbarkeit. Außerdem prüfen wir ihre Auswirkung auf Arbeitsabläufe, Mitarbeitermotivation und ihr Image in der Öffentlichkeit.



## 1.4 Wirtschaftsdaten

### 1.4.1 Umsatz

	Einheit	2019
Gesamtumsatz	€	23.380.000
Umsatz pro Mitarbeitendem	€	730.000
Umsatz aus eigenen Reisen	€	23.380.000
Umsatzrendite	%	1,45
Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fließt (gemessen am Gesamtumsatz)	%	50

Die Umsatzrendite war 2017 doppelt so gut wie vgl. 2019. Dies resultiert aus dem strategischen Wachstum. Neue Destinationen werfen in den ersten 1-2 Jahren eine geringere Umsatzrendite ab. Zusätzlich gab es 2019 aufgrund eines Konkurses einer Airline auf der Aufwandsseite Einmaleffekte.

### 1.4.2 Ausgaben

	Einheit	2019
Internationale Kosten	€	6.350.908
Geschäftsstellenkosten	€	4.810.920
Sonstige Ausgaben	€	261.233
Ausgaben im Reiseland	€	11.608.250
Gesamtausgaben	€	23.031.311

## 2. REISEANGEBOTE

### 2.1 Angebotsportfolio

Im Jahr 2019 beinhaltet das Produktportfolio die Destinationen Korsika, Madeira, die Azoren, Island, das griechische Lefkas & Epirus am Ionischen Meer, Kefalonia, Menorca sowie Kalabrien.

	Einheit	2019
Portugal	Anz	13
Island	Anz	597
Italien/Kalabrien	Anz	1.104
Griechenland / Kefalonia	Anz	1.633
Frankreich / Korsika	Anz	15.050
Griechenland / Lefkas	Anz	3.191
Portugal / Madeira	Anz	664
Spanien / Menorca	Anz	2.745
Gesamt	Anz	24.997

	Einheit	2019
Reiseangebote	Anz	320
Individualreisende	Pers.	23.608
Gruppenreisende	Pers.	1.389
Durchschn. Reisedauer Individualreisen	d	8,85
Durchschn. Reisedauer Gruppenreisen	d	8,10
Durchschn. Reisedauer Flugreisen	d	8,08
Paxzahlen Gesamt	Pers.	24.997
Gesamtübernachtungen	Anz	202.162

Die Untersuchung der Produkte und der Wertschöpfungskette, bezog sich neben Korsika überwiegend auf Menorca und Lefkas/Epiros, das diese nach Korsika die nächst-wichtigeren Reiseziele für uns sind.

## 2.2 Produktbewertung

Unsere Produktmanager Franziska Drexel (zuständig für unsere Charterdestination Kalabrien), Kathrin-Marie Schedler (zuständig für unsere Charterdestination Lefkas & Epirus) und Tanja Wiesenberger (zuständig für unsere Charterdestination Korsika) haben die jeweilige Destination bewertet. In unserer Charterdestination Korsika mit unserem eigenen Feriendorf Zum Störrischen Esel konnten wir in den letzten Jahr viele Aspekte nachhaltiger gestalten wie z.B. die Verwendung biologisch abbaubarer Reinigungsprodukte, die Plastikvermeidung im Restaurant, die Verwendung von regionalen Produkten, Stromerzeugung durch Solar, Bewässerung des Garten durch eigenes Wasserreservoir. Unsere Kataloge wurde um die Rubrik „Nachhaltung und Fair“ ergänzt. Hier werden Unterkünfte herausgestellt, die sich für das Thema Nachhaltigkeit besonders engagieren und einen aktiven Beitrag leisten. Zu unseren zukünftigen Zielen gehört, weitere Leistungspartner vor Ort zu finden, denen das Thema Nachhaltigkeit wichtig ist. Da unsere Destinationen zum Teil sehr klein sind, wie z.B. die Insel Lefkas, ist dies teilweise eine Herausforderung, da wir weiterhin viel Arbeit bzgl. der Bewusstseinsbildung leisten müssen.

	Einheit	2021
CSR- Index Produktbewertung	%	47

## 2.3 CO2-Emissionen der Reisen

*Anforderung TourCert: Ausweis der Gesamt CO2-Emissionen (Transport), Kennzahl: CO2 pro Gast/ Tag, Gesamt CO2-Kompensation, Anteil Klimakompensation Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Ermittlung der repräsentativen Reisen Ihres Angebotsprofils: Auswahl und Anzahl überprüfter Angebote, Vorgehen bei der Bewertung und Bewertung der Ergebnisse (erkannte Stärken und Schwächen). Bitte beschreiben Sie die Menge an CO2- Emissionen, die durch die Reisen entstehen sowie den Anteil und Menge von Kompensation, nennen Sie hierbei den Anbieter und dessen Standard.*

	Einheit	2019
Gesamt CO2 Emission lt. Tourcert Cockpit für 2019	kg	10.225
Kennzahl CO2 pro Gast/Tag	kg	62,23

Wir kompensieren CO2 Emissionen über MyClimate. Wir haben diesen Schweizer Partner deshalb ausgewählt, da er ausschließlich nach dem CDM GOLD Standard bzw. Plan VIVO kompensiert. Mit unseren Kompensationsabgaben unterstützen wir das Berggorilla-Projekt Ruanda. Durch den Einsatz von einfachen aber sehr effizienten Öfen unter der ansässigen Bevölkerung, können mehrere Nachhaltigkeitsziele idealerweise miteinander verknüpft werden. Durch die Effizienz der Öfen wird der Bedarf von Feuerholz massiv reduziert. Das wiederum hat zur Folge, daß die weibliche Bevölkerung, der das Sammeln des Holzes obliegt, deutlich entlastet wird. Das wiederum führt dazu, daß deutlich weniger stark in den Lebensraum der Gorillas eingegriffen wird. Durch das wesentlich effizienter Verbrennen und der Nutzung eines Schornsteins, gelingt es deutlich weniger Emissionen zu erzeugen. Darüber hinaus wird der Wohnbereich von Rauch und Ruß befreit, was eine immense Verbesserung der gesundheitlichen Lebensumstände mit sich bringt.

Dank dem Interesse unserer Kunden konnten wir die Kompensationseinnahmen von EUR 690,- im Jahr 2020 auf EUR 4500,- im Jahr 2021 steigern.

Basierend auf unseren Flugstrecken, ergeben sich laut myClimate CO2 Kalkulator die durchschnittlichen kg-Emissionen pro Strecke, die in der nachfolgenden Tabelle festgehalten sind. Zu berücksichtigen ist, daß die Emissionen vom eingesetzten Fluggerät und diversen anderen Faktoren abhängen und dementsprechend variieren können. Da die individuelle Kalkulation von CO2 Emissionen nur mit erheblichem Aufwand in unser Online Buchungssystem integriert werden könnte, haben wir uns dazu entschlossen pro Destination nur einen CO2 Emissionskompensationspreis anzusetzen.

Rhomberg Reisen GmbH CO2 Emission in Kilogramm pro Strecke (Hin& Retour) laut myClimate Flight Calculator

#### CO2 kg/Strecke

	BIA	CLY	EFL	FNC	FSC	KEF	MAH	PVK	SUF	VOL	JSI	KTT	Gesamt
ACH			570				149	550	447				1.743
BRN		277					262	339					828
BSL				1.008			396						1.404
CGN	822	333		1.068			392		530				3.145
DUS	431			942		792	405	544	530		637		4.281
FMM		275											275
FRA	363			1.078		868	500				681		3.490
GVA	217	212			258								687
HAJ				1.151			599		557				2.307
HAM	584					968	645						2.197
LNZ								497					497
MUC				912		884		398		558	575	883	4.210
STR				1.065				503					1.568
SZG		298							448				746
TXL	487		685	1.015		734							2.921
VIE		383	361	1.130		911	560	376	452	481	383	864	5.901
ZRH		247		812		1.005						937	3.001
GRZ		464									470		934
<b>Gesamt</b>	<b>2.904</b>	<b>1.975</b>	<b>2.080</b>	<b>10.181</b>	<b>258</b>	<b>6.162</b>	<b>3.908</b>	<b>3.207</b>	<b>2.991</b>	<b>1.039</b>	<b>2.746</b>	<b>2.684</b>	<b>40.135</b>

Quelle: Rhomberg Reisen GmbH Interne Kalkulation, 2019.

Diese Preise pro Strecke und Sitz gehen aus der nachstehenden Tabelle hervor.  
Rhombert Reisen GmbH CO2 Kompensation pro Einfachstrecke in EUR

#### RR Co2 Komp/St

	BIA	CLY	EFL	FNC	FSC	KEF	MAH	PVK	SUF	VOL	JSI	KTT	Mittelwert
ACH			12				11	12	12				12
BRN		8											8
BSL				24			11						24
CGN	8	8		24			11		12				24
DUS	8			24		21	11	12	12		12		24
FMM		8											8
FRA	8			24		21	11				12		24
GVA	8	8			8								8
HAI				24			11		12				24
HAM	8					21	11						21
LNZ								12					12
MUC				24		21		12		12	12	12	24
STR				24				12					24
SZG		8							12				12
TXL	8		12	24		21							24
VIE		8	12	24		21	11	12	12	12	12	21	24
ZRH		8		24		21						21	24
GRZ													
Mittelwert	8	8	12	24	8	21	11	12	12	12	12	21	24,00 €

Quelle: Rhombert Reisen GmbH Interne Kalkulation, 2020/2021.

## 2.4 Transport

Anforderung TourCert: Ausweis der CO2-/ Kilometer für Transport gesamt, sowie von/ zum Zielort, im Zielgebiet Hinweis: Bitte kommentieren Sie die Verteilung der Kilometer und CO2- Emissionen für alle Reisen, auf An- und Abreise sowie den Transport im Zielgebiet.

Um die CO2-Emissionen zu minimieren, prüfen wir immer wieder ein ZugZumFlug-Angebot aufzunehmen. Leider erfüllen wir die Voraussetzungen für eine Zusammenarbeit bislang nicht. Des Weiteren haben wir die geplante Einführung von 12 E-Bikes in unserem Feriendorf auf Korsika erfolgreich umgesetzt. Die 1-Tages-Mietwagenbuchungen sind dadurch bemerkbar zurückgegangen. Zusätzlich prüfen wir, ob wir ein Elektro-Auto Angebot mit unseren Mietwagen-Firmen einführen können.

## 2.5 Übernachtungen

Anforderung TourCert: Ausweis der Anzahl der Übernachtungen je Unterkunfts-kategorie, Gesamtzahl Übernachtungen,

	Einheit	2019
Gesamtübernachtungen im Berichtsjahr	Anz	202.162

## 3. KUNDEN

### 3.1 Kundenzufriedenheit

*Anforderung TourCert: Zufriedenheitsindex Kunden (jährliche Auswertung der Kundenbefragung inklusive CSR-Kernfragen). Rücklaufquote der Kundenbefragung. Betreuerschlüssel (Gruppengröße pro Betreuer). Hinweis: Bitte beschreiben Sie das Verfahren zur Erfassung der Kundenzufriedenheit. Sie können den Fragebogen auszugsweise oder vollständig anfügen. Bitte nennen Sie die Rücklaufquote sowie das Verfahren zur Auswertung der (Häufigkeit, Verantwortlichkeit, Umgang mit Beschwerden und Feedbacks). Wenn zutreffend kommentieren Sie den Betreuerschlüssel/ Gruppengröße pro Betreuer.*

Zur Ermittlung unserer Kundenzufriedenheit haben wir das Gästemonitoring des Feriendorfes zum Störrischen Esel auf Korsika benutzt.

#### Hauptprodukt Feriendorf Gästemonitoring

Online Befragung für Feriendorfgäste

Scala 1 bis 7 (1 sehr zufrieden bis 7 nicht zufrieden)

Allgemeine Zufriedenheit: 1,67

Datenmenge : 675

Wiederbesuch: 74%

Datenmenge: 792

Weiterempfehlung 86%

	Einheit	2019
Index Kundenzufriedenheit	Note 1-7	1,67
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	81

### 3.2 Kundeninformation

*Anforderung TourCert: Der Reiseveranstalter bewertet sein Kundeninformation nach vorgegebenen Kriterien; aus der Bewertung ergibt sich der CSR-Index Kundeninformation Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Bewertung Ihrer Kundeninformation: Auswahl und Anzahl teilnehmen der KundenberaterInnen, Vorgehen bei der Bewertung und Bewertung der Ergebnisse (erkannte Stärken und Schwächen).*

Wir haben 4 Kundenberaterinnen befragt und bei der Auswahl der Beraterinnen darauf geachtet, dass all unsere Zielgebiete abgedeckt sind. Neben einigen Stärken (existierende Beratungsstandards, wichtige Informationsweitergabe an die Kunden, regelmäßige Schulungen, etc.) haben sich auch Schwächen herausgestellt. Die Anreise zu unserem Hauptflughafen (Altenrhein) ist aufgrund der nicht vorhandenen Anbindung zu öffentlichen Verkehrsmitteln nur mit dem Fahrzeug möglich.

Den Mitarbeitern im Verkauf fällt es leichter nachhaltige Aspekte (z.B. CO2-Kompensation) ins Gespräch zu integrieren als vor 2 Jahren. Dies ist wohl auf die regelmäßigen Schulungen und das intensivere Auseinandersetzen mit dem Thema Nachhaltigkeit und TourCert zurückzuführen.

	Einheit	2021
CSR-Index Kundeninformation	%	71

## 4. MITARBEITENDE

### 4.1 Personalentwicklung

#### 4.1.1 CSR-Schulungen

*Anforderung TourCert: Alle Mitarbeitenden erhalten CSR-Schulungen (mindestens jährlich einmal) zu den Themen Menschenrechte, Biodiversität, Klimaschutz und Arbeitsbedingungen (inklusive Sicherheit und Gesundheitsschutz). Unternehmen über 50 Mitarbeitende: Schulungsstunden pro Mitarbeitendem/ Schulungsstunden pro Mitarbeitendem zu den Themen Menschenrechte, Biodiversität, Klimaschutz und Arbeitsbedingungen (inklusive Sicherheit und Gesundheitsschutz). Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Anzahl und Inhalte von Schulungen, gehen Sie dabei insbesondere auf Schulungen zu den Themen Menschenrechte, Biodiversität, Klimaschutz und Arbeitsbedingungen (inklusive Sicherheit und Gesundheitsschutz ein).*

## **Unterweisung zur Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz**

Für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Eintritt ins Unternehmen; in mündlicher Form, zusätzlich wird eine Informationsbroschüre zum Nachlesen ausgeteilt.

- Ersthilfe, Brandschutz, Fluchtwege, Gefahrenquellen am Arbeitsplatz, Verhalten bei Unfällen, Betriebliche Ersthelfer, Brandschutzbeauftragte, Sicherheitsvertrauensperson
- Ausstattung und Gestaltung von Bildschirmarbeitsplätzen (korrekte Einstellung der Bürostühle, der Bildschirme, Schonen der Augen, Gelenke, etc.)
- Gesundheit am Arbeitsplatz (Bewegung, Pausen, Rücken, Ernährung etc.)
- Klimaschutz & Ökoprotit: Verhaltensregeln im Büroalltag zum schonenden Umgang mit den Ressourcen (Strom- und Papierverbrauch, Klimaanlage)
- Regelmäßige Informationen und Unterweisungen zu Corona-Schutzmaßnahmen

## **Prävention psychischer Belastung am Arbeitsplatz**

- Durch jährliche anonyme Befragungen werden Faktoren, die für Mitarbeiter/innen psychische Belastungen darstellen können, identifiziert.
- Befragung wird gleichzeitig mit der jährlichen TourCert Mitarbeitendenbefragung durchgeführt.
- Schwachpunkte werden identifiziert; Lösungen bzw. Verbesserungen werden mit den Abteilungsleiter/innen, den MitarbeiterInnen und der GL gesucht, besprochen und umgesetzt.

## **TourCert-Schulung**

inkl. Web-based-Training finden jährlich statt. Über aktuelle Themen, sowie den Stand des Verbesserungsprogrammes wird zusätzlich informiert. Die letzte Informationsschulung war im Januar 2022 mit allen Mitarbeiter/innen. Hier wurden eine PowerPoint Präsentation, Filme, Zitate, das Verbesserungsprogramm und der Nachhaltigkeitsbericht eingesetzt.

Themen: Präsentation der Organisation TourCert, Anliegen von TourCert, Involvement und Bekenntnis von Rhomberg Reisen zur Nachhaltigkeit.

## **Einschulung neuer Mitarbeiter/innen**

Wir fördern und fordern unsere eigenverantwortlichen Mitarbeiter/innen.

CSR Themen werden im Zuge der regulären Einschulungspläne in jeder Abteilung geschult.

## **Mitarbeitergespräche**

finden jährlich zwischen Abteilungsleiter und Mitarbeiter/innen statt – zu Beginn des Arbeitsverhältnisses oder bei Bedarf auch öfters und auch mit Einbeziehung der Personalleitung.

U.a. werden Arbeitsbedingungen, Arbeitsklima, Zufriedenheit und fachliche sowie persönliche (Weiter-)Entwicklung besprochen. In den bestehenden Fragenkatalog sollen zusätzlich Fragen zu Nachhaltigkeitsrelevanten Themen (Menschenrechte, Kinderschutzkodex, Klimaschutz, Biodiversität, etc.) eingebaut, um zukünftig regelmäßig den Wissensstand aufzufrischen – ein Informationshandout wird mit der Einladung zum Gespräch mitgeschickt (muss noch erstellt werden).

## **TourCert-Mitarbeiterbefragung**

Die TourCert-Mitarbeiterbefragung (anonym) wird jährlich durchgeführt. Die letzte Mitarbeiterbefragung fand im Dezember 2021 statt.

Den TourCert-Fragenkatalog haben wir wie auch in den letzten Jahren wieder mit Fragen ergänzt, welche die Psychischen Belastungen am Arbeitsplatz ermitteln. Diese sind thematisch verwandt bzw. ergänzend.

Die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung werden allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in einem eigens dafür vorgesehenen Meeting präsentiert und besprochen.

Maßnahmen zur Verbesserung werden gemeinsam mit den Abteilungsleiter/innen und dem Team ausgearbeitet.

### **4.1.2 Bezahlung und Mehrarbeit**

*Anforderung TourCert: Der Reiseveranstalter bezahlt seine Mitarbeitenden in Anlehnung an die Tarifföhne. Der Reiseveranstalter hat eine Überstundenregelung. Der Reiseveranstalter hat ein System von freiwilligen Sozialleistungen. Hinweis: Bitte beschreiben und kommentieren Sie das Lohnniveau der Mitarbeitenden, die Regelungen zu Überstunden und das System von freiwilligen Sozialleistungen.*

Grundlage für die Höhe der Gehälter ist der Österreichische Kollektivvertrag für Angestellte in Reisebüros. Unsere Gehälter liegen alle über dem im Kollektivvertrag festgelegten Mindestlohn.

Persönliches Engagement, Kompetenz und Qualität der Arbeit sind die Grundpfeiler für die Lohnentwicklung. Der Wille zur Weiter-/Fortbildung sowie die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen werden gefördert. Führungspositionen werden nach Möglichkeit intern besetzt, sodass eine Weiterentwicklung möglich und Perspektiven für unsere Mitarbeiter/innen vorhanden sind.

Mehrstunden werden im Ausmaß von 1:1 in Freizeit abgegolten. Für unsere Führungskräfte sind Überstunden inkludiert. Jede/r Abteilungsleiter/in ist angewiesen, die Mehrstunden in einem vertraglichen Rahmen zu halten.

## **Freiwillige Sozialleistungen für jede/n Mitarbeiter/in**

- Kostenübernahme der Jahreskarte für die Öffentlichen Verkehrsmittel für alle Mitarbeiter/innen, die mit Bus oder Bahn zur Arbeit fahren.
- Essenszuschuss im Wert von € 72,- pro Monat (bei Teilzeitbeschäftigung anteilmäßig) zur Förderung des gemeinschaftlichen Mittagessens im Team.
- täglich frisches Obst zur freien Entnahme im Büro

- Kaffee und Tee zur freien Entnahme im Büro
- gratis Parkplatz beim Büro

#### 4.1.3 Interessenvertretung

Anforderung TourCert: Wird eine MA-Interessenvertretung / Betriebsrat gefördert? Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Einbindung der Interessenvertretung / des Betriebsrats.

Es gibt keinen Betriebsrat. 2013 wurde eigens eine Personalabteilung eingerichtet, die sich verstärkt um die Personalentwicklung sowie alle sonstigen Belange der Mitarbeiter/innen kümmert.

## 4.2 Beschäftigtenstruktur

Anforderung TourCert: Struktur der Mitarbeitenden, Anteil Frauen und Anteil Frauen in Führungspositionen. Hinweis: Bitte kommentieren Sie die Zusammensetzung der Beschäftigten am Hauptsitz, sowie die Anzahl von freien Mitarbeitenden und Mitarbeitenden im Ausland. Kommentieren Sie den Anteil Frauen und Anteil von Frauen in Führungspositionen.

	Einheit	2019
Festangestellte gesamt im Hauptsitz	Pers	36
Derzeit in Mutterschutz/Karenz	Pers	4
Beschäftigte in Vollzeitäquivalente	Pers	32

An der Spitze des Unternehmens stehen 2 männliche Geschäftsführer.

Von den 40 Festangestellten sind 7 Männer und 33 Frauen.

4 der 7 Männer sind in Führungspositionen.

5 der 33 Frauen sind in Führungspositionen.

7 der 33 Frauen arbeiten in Teilzeit (im Ausmaß von 30% - 70%).

4 der 33 Frauen sind derzeit in Mutterschutz.

	Einheit	2021
Festangestellte gesamt im Hauptsitz	Pers	28
Derzeit in Mutterschutz/Karenz	Pers	4
Beschäftigte in Vollzeitäquivalente	Pers	22

An der Spitze des Unternehmens stehen 2 männliche Geschäftsführer.

Von den 32 Festangestellten sind 7 Männer und 25 Frauen.

4 der 7 Männer sind in Führungspositionen.

4 der 25 Frauen sind in Führungspositionen.

10 der 25 Frauen arbeiten in Teilzeit (im Ausmaß von 30% - 80%).

2 der 7 Männer arbeiten in Teilzeit (im Ausmaß von 55%- 60%).

4 der 25 Frauen sind derzeit in Mutterschutz.

## 4.3 Mitarbeitendenzufriedenheit

Anforderung TourCert: Das Unternehmen führt eine anonyme Mitarbeitendenbefragung durch. Aus der Bewertung für „Strategie und Management“ und „Arbeitsbedingungen“ wird die Mitarbeitendenzufriedenheit ermittelt. Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Durchführung der Mitarbeitendenbefragung: Ankündigung, Durchführung, Dauer, Gewährleistung der Anonymität, Beteiligung/ Quote, Bewertung der Ergebnisse (erkannte Stärken und Schwächen).

#### Ablauf der letzten Mitarbeiterbefragung 2021

\* Ankündigung der Mitarbeiterbefragung über Rhomberg GL News (Signal)

\* Dauer: 10 Tage lang hatten die Mitarbeiter/innen für die Beteiligung an der Umfrage Zeit

\* Methode: schriftliche, anonyme Befragung. Alle Mitarbeiter/innen erhielten per Email den Link zum computererfassten Fragebogen.

Zum Einloggen wurde kein personalisiertes Passwort benötigt.

19 von den 28 aktiven Mitarbeiter/innen haben an der Umfrage teilgenommen (68%).

	Einheit	2021
Gesamtauswertung Zufriedenheitsindex Mitarbeitende	%	83
Index Strategie und Management	%	84
Index Arbeitsbedingungen	%	81
Index Arbeitsmerkmale	%	75
Index Organisationsstruktur	%	77
Index Arbeitsumgebung und Arbeitszeit	%	85
Index Arbeitsabläufe	%	82
Index betrieblicher Umweltschutz	%	87
Index eigenes Umweltverhalten	%	74

## Bewertung der Ergebnisse aus der TourCert Mitarbeiter-Befragung

### Erkannte Stärken

Bewertung der Ergebnisse aus der TourCert Mitarbeiter-Befragung

### Erkannte Stärken

- Wir konnten in allen Bereichen die Prozentmarken erhöhen und die Gesamtzufriedenheit von 77% auf 83% steigern. Zurückzuführen ist die auf verschiedene Faktoren: ein erfolgreiches Krisenmanagement während der Covid-19-Pandemie, eine gute Kommunikation zw. der GL, den Führungskräften und den Mitarbeiter/innen, eine klarere Aufgabenverteilung und die Einbeziehung aller Mitarbeiter/innen in den Verbesserungsprozess.
- Es wurde erkannt, dass die inkludierten Überstunden bei Mitarbeiter/innen ohne Führungsposition einen negativen Impact auf die Zufriedenheit hatte; die Abschaffung per 01.01.21 hat sich positiv auf die Zufriedenheit ausgewirkt.
- Die Förderung der individuellen Stärken und die Stärkenbasierte Verteilung der Aufgaben unter den MitarbeiterInnen führt zu sehr hoher Zufriedenheit und einem sehr hohen Gefühl der Wertschätzung.
- Der flexible Einsatz der Mitarbeiter/innen in verschiedenen Abteilungen in Phasen von hohem Arbeitsaufwand führt zur Reduzierung von Belastungsspitzen des Einzelnen und zur Verbesserung der Work-Life-Balance.
- Die familienfreundlichen Arbeitsbedingungen (vor allem für wieder-kehrende Mütter nach der Karenz) werden Rhomberg als Arbeitgeber ebenfalls hoch angerechnet.
- Unsere Mitarbeiter/innen fühlen sich respektiert und wohl im Unternehmen.
- Sie identifizieren sich mit der Firma, sind loyal und stehen hinter unseren Produkten.
- Das Betriebs- und Arbeitsklima ist gut und der Zusammenhalt im Team funktioniert gut; dies gilt für „alt & jung“ genauso wie für Mann & Frau und auch zwischen Mitarbeiter & Führungskraft.

### Erkannte Schwächen

- Die Coronakrise hat vorübergehend manche HR-Themen in den Hintergrund gedrängt: berufliche Weiterentwicklung und individuelle Förderung, Transparenz über Aufstiegsmöglichkeiten, größere Fortbildungsmaßnahmen.
- Arbeitsmenge und verfügbare Arbeitszeit sind nicht immer ausgeglichen (Saisonspitzen, Aufgabenverteilung, etc.).
- Mitarbeiter/innen erhalten zu wenig Feedback zu ihrer Arbeit.

## 5. UNTERNEHMENSÖKOLOGIE

### 5.1 Energie

*Mindestanforderung TourCert: Das Unternehmen bezieht 100% Ökostrom. Ausweis des Strom- und Heizenergieverbrauchs (gesamt und pro Mitarbeitendem) Hinweis: Bitte nennen Sie Ihren Stromanbieter und kommentieren Sie die Energieverbräuche (Strom und Wärme).*

Stromanbieter: Vorarlberger Kraftwerke AG (<https://www.vkw.at>), seit Mitte 2015 haben wir auf Ökostrom umgestellt. Seit Mitte 2019 beziehen wir Fernwärme vom Biomasseheizwerk in Dornbirn.

	Einheit	2019
Stromverbrauch	kWh	40.248
Stromverbrauch / Mitarbeiter (36)	kWh	1.118
Wärmeverbrauch	kWh	52.938
Wärmeverbrauch / Mitarbeiter (36)	kWh	1.470

## 5.2 Emissionen

*Anforderung TourCert: Das Unternehmen kompensiert mindestens 50% der eigenen Flugdienstreisen. Ausweis der CO2-Emissionen/ Kilometer pro Transportmittel für Pendelverkehr und Dienstreisen; Ausweis der CO2-Emissionen der Büroökologie nach Verursacher (Strom, Wärme, Transport) sowie pro Mitarbeitendem Hinweis: Bitte kommentieren Sie die entstehenden Emissionen. Bitte geben Sie die Menge sowie den Anteil und Menge von Kompensation an, nennen Sie hierbei den Anbieter und dessen Standard*

	Einheit	2019
CO2 Gesamt Unternehmensökologie	t	36,389
CO2 pro Mitarbeitendem (VZ-Äquivalente = 32)	t	1,1372
CO2 Gesamt Unternehmensökologie abzgl. Kompensation	t	18,864
CO2 pro Mitarbeitendem abzgl. Kompensation (VZ-Äquivalente = 32)	t	0,589
CO2 Kompensationen (DR)	t	17,525
Anteil klimakompensierter Flug-Dienstreisen	%	100%

Anmerkung: Wir haben unsere Flug-Dienstreisen des Jahres 2019 zu 100% kompensiert.

Kompensierte CO2-Emissionen der Flugdienstreisen	17.525 kg CO2
Anteil kompensierter CO2-Emissionen der Flugdienstreisen	100 %
Gespendeter Beitrag an Atmosfair GmbH:	495,00 €

## 5.3 Papier

*Anforderung TourCert: Ausweis des Papiergewichts pro Mitarbeitenden, pro Reisendem; Anteil Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch. Hinweis: Bitte kommentieren Sie den Papierverbrauch, sowie die Qualität des verwendeten Papiers.*

Wir verwenden überwiegend Recycling Papier. Alle Mitarbeiter versuchen den Papierverbrauch so gering wie möglich zu halten und sofern es möglich ist, drucken wir beidseitig. Im Jahr 2019 wurden bei Rhomberg Reisen insgesamt 75.000 Blätter Recycling Papier und 31.500 Blätter FSC Papier verbraucht. Unsere Kataloge werden aus 100% recycelten Altpapier (Ecolabel) hergestellt. Das Gesamtgewicht der gedruckten Kataloge konnte in 2019 wieder gesenkt werden. (2018: 20.925 kg)

	Einheit	2019
Gesamtgewicht gedruckter Kataloge (100% recycling)	kg	18.835
Katalog-Gewicht pro Reisenden	kg	0,75
Büropapier Gesamtgewicht	kg	534,5
Büropapier-Gewicht pro Mitarbeitenden	kg	14,85
Anteil 100% Recyclingpapier / Büropapierverbrauch	%	70,4

## 5.4 Beschaffung

Das Unternehmen verfügt über eine öko-faire Beschaffungsrichtlinie zu Büromaterial, Bewirtung, Give Aways, Veranstaltungen.  
Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Richtlinien und Vorgaben bei der Bürobeschaffung.

Rhomberg Reisen hält sich an die Richtlinien und Empfehlungen von Öko-Profit. Umgesetzte Maßnahmen sind im jährlichen Öko-Profit Bericht auch nachzulesen.

Auszüge/Beispiele:

Büromaterial:

wird bei nach Möglichkeit bei Ökoprofit zertifizierten Partnern aus der Region bestellt, damit Lieferwege kurz gehalten werden. Kopierpapier aus Recyclingpapier; Papiertücher, Toilettpapier, etc. aus recycelten Getränkekartons/Tetrapack; ...

Bewirtung:

frisches Obst aus der Region, Fair-trade Kaffee, regionale Anbieter (Metzgereien, Partyservice).

Veranstaltungen:

An-/Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln; Veranstaltungsorte in der Nähe, um die regionale Wirtschaft zu stärken; ...

## 6. PRODUKTVERANTWORTUNG IN DER DIENSTLEISTUNGSKETTE

### 6.1 Partneragenturen

*Anforderung TourCert: Die Bewertung der Partneragenturen erfolgt zunächst durch den Leistungsträger selbst und anschließend korrigierend durch den Reiseveranstalter. Die Überprüfung erfolgt nach vorgegebenen Kriterien. Daraus ergibt sich der CSR-Index Partneragenturen. Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Bewertung Ihrer Partneragenturen: Auswahl und Anzahl überprüfter Agenturen, Vorgehen bei der Bewertung und Bewertung der Ergebnisse (erkannte Stärken und Schwächen).*

66% unserer Partneragenturen haben sich an der Umfrage beteiligt und bewiesen, dass Sie bereits viele Stärken mitbringen (feste Standards oder Kriterien/Anforderungen zu Nachhaltigkeit für Lieferanten bzw. Partner, qualifizierte Reiseleiter, ein funktionierendes Verbesserungsmanagement, feste Umwelt- und Sozialstandards, uvm.). Uns ist negativ aufgefallen, dass Kinderschutz noch keine große Rolle bei den Agenturen spielt und auch der Verantwortungsbereich für Umweltmanagement/Nachhaltigkeit selten klar geregelt sind (keine Ansprechpartner). Ein weiterer Punkt, der verbessert werden sollte, ist die Messung von Verbräuchen. Unser Ziel ist es unsere Partneragenturen „abzuholen“ und für unser Projekt TourCert und entsprechende Umweltaspekte zu sensibilisieren.

	Einheit	2021
Anzahl Partneragenturen gesamt	Anz	4
Anzahl geprüfter Partneragenturen	Anz	4
Anteill geprüfter Partneragenturen	%	100

	Einheit	2021
CSR-Index Charterdestinationen Partneragentur	%	84

### 6.2 Unterkünfte

*Anforderung TourCert: Die Bewertung der Unterkünfte erfolgt zunächst durch den Leistungsträger selbst und anschließend korrigierend durch den Reiseveranstalter. Die Überprüfung erfolgt nach vorgegebenen Kriterien. Daraus ergibt sich der CSR-Index Unterkünfte. Hinweis: Bitte beschreiben Sie die Bewertung Ihrer Unterkünfte: Auswahl und Anzahl überprüfter Unterkünfte, Vorgehen bei der Bewertung und Bewertung der Ergebnisse (erkannte Stärken und Schwächen).*

Wir haben in diesem Jahr die wichtigsten Partner-Unterkünfte (Topseller) in unseren Destinationen Menorca, Kalabrien, und Kefalonia befragt. Die Beteiligung der Unterkünfte an der Umfrage war diesmal etwas besser (16 von 25 befragten = 65%) Zu beachten ist, dass der Zeitpunkt der Befragung (zwischen Oktober und Ostern ist in den meisten unserer Zielen keine Saison und die Hoteliers meist auch nicht vor Ort) immer etwas unglücklich ist. In den letzten 2 Jahren ist das Thema etwas in den Hintergrund gerückt. Dies soll sich rasch wieder ändern! Wir möchten die Hoteliers „abholen“ und für unser Projekt TourCert und entsprechende Umweltaspekte zu sensibilisieren. Hierzu möchten wir weiterhin die Gespräche vor Ort suchen und auch beim Fragenkatalog mehr Hilfestellung geben.

	Einheit	2021
Anzahl Unterkünfte gesamt	Anz	Ca. 70
Anzahl geprüfter Unterkünfte	Anz	25
Anteil geprüfter Unterkünfte	%	36%

	Einheit	2021
CSR-Index Unterkünfte	%	89

### 6.3 Reiseleitung

Da wir auf Korsika nicht mit Reiseleitern im klassischen Sinne zusammenarbeiten und auch in den anderen Destinationen keine eigenen Reiseleiter beschäftigen, haben wir diese Umfrage nach Absprache mit Frau Knopp, nicht gemacht.

### 6.4 Geschäftspartner

Wir haben uns entschlossen unsere wichtigsten Vollcharter-Partner zu befragen, mit denen wir auch in den Folgejahren Geschäftsbeziehungen planen und eine Rücklauf-Quote von 50% erzielt.

	Einheit	2021
Zufriedenheits-Index Geschäftspartner	%	88
Teil-Index Zusammenarbeit & Geschäftsbeziehung	%	100
Teil-Index Nachhaltigkeits-Engagement des Reiseveranstalters	%	75

	Einheit	2021
Anzahl befragter Geschäftspartner	Anz	1

## 7. COMMUNITY INVOLVEMENT

*Anforderung TourCert: Hat das Unternehmen Kriterien zur Auswahl von Projekten definiert (bspw. In den Bereichen Umwelt, Soziales, Bildung, Gesundheit, etc.); Durchschnittliche Dauer von Projekten und Partnerschaften Hinweis: Bitte nennen und beschreiben Sie Projekte, die Ihr Unternehmen unterstützt, sowie die (standardisierten) Kriterien, die zu deren Auswahl führten.*

Umwelt und Soziales:

- Atmosfair
- Tourcert
- My Climate

Kriterien:

- Potential/Relevanz
- Ressourceneffizienz
- Kosten
- Zeitaufwand
- Außenwirkung
- Strategische Ziele

Entdecken Sie die  
**Rhomberg-Reiseziele 2022**



**NACHHALTIGER  
REISEANBIETER**